資料５

平成２７年１月２３日（金）

氷見市ホームページ基本方針及びコンテンツ（案）

第１回、第２回氷見市ホームページ検討委員会及び職員勉強会

意見整理一覧より

１．基本方針

（１）利用者の立場に立ったＨＰ

16.市民向けや事業者向け、高齢者や子どもなど、利用者を意識した情報の整理・提供

課題：

・誰を対象にしているか　　・情報の到達性として、きちんと用意されているか

・ページへの用事のケース分けができているか？市民・業者他

方向性・対応：

・さまざまな立場にあったアクセシビリティ

（２）氷見らしさを表現するＨＰ

17.18.おっ！とデザインに引かれるＨＰに

新庁舎もそうだが、時代の新しさ、行政もここまでやるのかというデザイン

→クリエイティブディレクターに入ってもらうことも検討

課題：

・幸せ感に乏しい　　・言葉や色あいがカタい

・色がゴチャゴチャしている（見づらい）

・少しだけＨＰがオシャレなデザインになれば良い

・あぁ、行政の Web であるよね。というデザイン・・・

・ＨＰが寂しい。ありきたりすぎている

・個性が無い　　・あまり動きがない

方向性・対応：

・もっと明るく、若々しいデザインに！

・第一印象を明るくする　　・ヘッダの写真が氷見市らしい

・四季で背景が変わる　　・画像による情報発信を多用している

・画像は多く文字は少なく　　・テキストよりビジュアルで

・もっと印象的な、大胆な仕掛けを（世界遺産を目指す光景等）

・色をカラーにする（市のマーク）　・フォントを統一する

22.現在のページが特別悪いとは思わない

課題：

・実は特に不満が無い　　・そもそもあまり見ない

・氷見市のＨＰをあまり見ないので、良し悪しがピンとこない

・別にダメではない。必要なことはやってあるのでは

・自治体らしいのがダメならそれがダメ

方向性・対応：

・用が無い人が訪れたくなるように

・根本理念そのものは、今のページはそこまで悪くない

・他市と比べて、現在のＨＰが特別悪いとは思わない

30. SNS 等、他の媒体で掲載した情報のうち、特に推しのものが見れる

調べたい目的以外のところにも、興味を持てる・誘導される

トピックスあがる　写真紹介　運用

課題：

方向性・対応：

・見たらごほうび、メリット　　・毎日１回は見たくなるように

・トピックスを必ず見るという工夫。1 日 1 回必ず見たい！

36.例えばひみぼうずくんが語る

発信情報の文書のうまさ　つぶやきへのリプライのうまさ課題：

課題：

方向性・対応：・職員のブログを作る・NHK の中の人・白石さんの言葉

（３）操作性・記事の表記方法等を統一し、一貫性のあるＨＰ

45.表現の統一性と自由度について検討し、使いやすい CMS を導入する

CMS の充実　word で作って別の人が作成

課題：

・できる人がやる仕事という思いを無くす！

・直すのが面倒である

23.情報の掲載期間を設定できる

デフォルトで無期限はやめる　１～５年程度とし、更新期限がきたらアラート

課題：

・検索で過去の PDF 書類が出て困った（適切に更新を）

・古い情報が最新みたいに見える　　・古い情報が残ったままでわかりにくい

・リンク切れがある　　・組織変更に対応していない

・期間が終了したお知らせ等がそのままある

・過去の掲載情報が消えることがある　・古い記事が検索エンジンでひっかかる

・正確でない部分が多い

方向性・対応：

・いつからいつまで有効な情報か分かるように

・古い情報の更新忘れが無いようなシステムがよい

・写真や資料の素材で古いものは定期的に消すルールを作る

・各課共通（住所など）の情報は自動更新とかにして欲しい

・放置してある項目が分かるようなつくり内部向け）

・探しだせない情報や孤立情報への対応

24.関係する人が見られて、直感的に修正できる

順に決裁を受けるのではなく、１つのファイルをみんなで触るイメージになれば

軽微な修正については決裁の簡略化を→決裁が大変で修正したくない、悪い流れに：

課題：

・結局、担当者と決裁権者しかチェックしない

・決裁権者が不在のとき、すぐにアップできない

方向性・対応：

・承認・却下の流れがもう少し直感的になればいいのに

（４）使いやすく、分かりやすいＨＰ（ユーザビリティ）

43.利用者が欲しい情報を分かりやすく取得できる

ワクワクしたい人　シンプルで見やすい方がいい人

入り口を分けてレイアウトも分ける→レイアウトがＨＰ上で現在の居場所の把握の手がかりに

→乳幼児の情報は背景がピンクなど

意見：

誰に見て欲しいか？それによってデザイン⇔アクセシビリティが決まってくる

デザイン重視か？情報のシンプルさ、分かりやすさ重視？

氷見市のホームページは利用者に優しいといいよね。

4.ライフイベント・テーマごとに情報を管理

課ごとの縦割りの管理を止める→無駄なクリックの低下

課題：

・２階層の左メニューがテキストのみで分かりにくい

・パンくずが課の名前になっている

・ページの階層が多くなかなかたどりつかない

・情報階層の統一感がない

方向性・対応：

・情報に届くまでのクリック数　　・目的・ニーズ別のページ階層

50.子育てに関する情報を分かりやすく得られる

コンテンツの整備とトップからの誘導を工夫する　特別なページを作る

課題：

・悩めるママに手助けできる情報を　　・子育て世帯に親しみやすく

（５）情報が見つけやすいＨＰ

・情報の重要度によって、差をつけられる

3.特集ページやトピックス、新着情報、危機管理等で適切なアピールが可能

情報のレベル設定と承認権限を整理し、それを反映できる

課題：

・市としてＰＲしたい施策を目立つようにする工夫が求められる

・メリハリがない（大切な情報の軽重など）

・トピックスのテーマごとの文字が小さい

・トピックスを案内やイベント等で並び替えることができない

方向性・対応：

・知ってほしい情報がアピールされるように

・何のお知らせか分かるように

・項目別に写真やイラストでジャンルを分かりやすく

・トピックスにも写真が入る市もある

・トピックスのイベント案内が開催日順に並べばよい

41.基本的な情報は上部に配置し、スクロールは極力少なく

テーマ別はスクロールなしで見られる所に

課題：

方向性・対応：

・スクロールが少ないといい

2.16.情報が適切に管理され複数の方法で到達できる

ルートは１つではない→運用面で複数の到達手段を設定義務化

課題：

・見たい情報が探しづらい　・辿りつけない　・時間がかかる

・どこから入ったら一番わかりやすいかがわかりづらい

・トピックスが分類されていない

・トピックスやテーマとか、どれを選んでいいかわからない

方向性・対応：

・不要な情報は切り分けしたい

・テーマ別の明確化　・目的別にアクセスができる

・トピックスを 1/3 くらいにする　・タブなどで情報を分ける

課題：

・誰を対象にしているか　・情報の到達性として、きちんと用意されているか

・ページへの用事のケース分けができているか？市民・業者他

方向性・対応：・さまざまな立場にあったアクセシビリティ

33.アクセス解析を導入し、その結果をコンテンツ作成に活用する

ＨＰの掲載漏れがないか、課内で検討できる機能（リスト抽出）

参照回数や最終更新日も見やすく　更新の場合のアラート機能

月イチでページビューレポートランキング→励みに

課題：

・更新頻度が少ない

方向性・対応：

・ＨＰに記載されるべき情報を網羅

8.よく見られているページが分かり、偶然に、人気の注目度の高い情報を得られる

アクセス解析　検索キーワードが記録されている　運営者が参考にできる

課題：

・今、一番クリックされているものがわかっていない

・全ページでカウントしていない　　・分析しようとしていない

・アクセスの大小だけが重要とは限らない

方向性・対応：

・閲覧ランキング

・アクセス数の多いページをTopに・評価ボタンをつける（書き込み含む）

→職員のモチベーションあがるツール

・市民ニーズ分析の結果メニュー構成の見直し

・対象者を絞った市民アンケート（子育て・・・など）・作成者の予想

・思いどおりに見られているのかわかるといい

（６）障がい者や外国人に配慮したＨＰ（アクセシビリティ）

10.健常者と同じ情報が得られる　9．多言語で情報が得られる

読み上げソフトを意識したページ作成　画像にも適切なタグ付けを

課題：

・文字が多い、ふりがなが無い

・障害者の方でもわかりやすい

・多言語対応ができていない

・市の情報に日本語以外のニーズは？

・文字が多い、ふりがなが無い

方向性・対応：

・音声付。目が悪い人用・当事者（又はサポーター）に評価してもらう

・ウェブアクセシビリティに完全に対応しているページに

・全ページの全項目を音声で読み上げる（ポイントを当てた箇所）

・視覚障害者のためにも、文字を少なくしすぎないように

・氷見市外国人登録者＝英語、中国語、韓国語、観光で想定される人向け

・多言語対応・音声付。外国人用　　・災害情報を英語でも

・中国語のニーズがある　　・全ページの漢字にふりがなをつける機能

15.音声読み上げ、拡大表示、色、色覚認識機能、機械翻訳

音声読み上げ、拡大表示、色、色覚認識機能

課題：

方向性・対応：

・高齢者がわかる　　・高齢者向けの web デザインを作る

・全ページの全項目を音声で読み上げる（ポイントを当てた箇所）

（７）正確な情報を即時に提供するＨＰ

32.運用に関するルールをつくり遵守する

他のメディアで紹介した情報は必ずＨＰに

イベントや会議の情報は遅くとも１，２ヶ月前に載せる

制度が変わったらＨＰも更新チェック

課題：

・迅速さがややない

方向性・対応：

・とにかく新しい情報を　　・Ｗｅｂアルバムの更新が少ない

・情報発信が早い

31.更新情報をプッシュで知ることができる

特に業者の入札情報チェック　トピックス・イベントカレンダー・テーマの内容をプッシュ

ＲＳＳフィード　ベージをフォロー　入札情報を登録業者に一斉メール

課題：

方向性・対応：

・会員登録をして、選んだトピックスを送信する

・プッシュの情報もいるのでは

・プッシュ情報はＳＮＳで対応し、現状の携帯メールサービスは継続

（８）行政サービスが簡単に享受できるＨＰ

25.いつでもどこでも申請・手続きができる

申請用紙ＤＬコーナー　来庁の手間が省ける　職員も楽に

課題：

・郵便請求の方法がトップページから見つけにくい

方向性・対応：

・ピンクの紙（子ども医療用）のダウンロード。要本人確認・

・e とやま.net みたいな独立申請ページがあればよい

5 .様々な情報が調べられ、ポータル機能がある

１．公共施設一覧リンク（体育館、図書館等）

２．他 HP の New 情報の連携・連動が反映されるトップページコーナー

課題：

・スポーツポータル、図書館、博物館等の施設へたどり着きにくい

・外部サイトとのリンクが無い　企業バナーのあり方は要検討

方向性・対応：

・他サイトとの連動

・市と観光協会、商工会議所がもっとタッグを組んだらいいのに

（９）市民ニーズを把握し、施策反映に活用できるＨＰ

13.市民目線の情報が双方向でやり取りされ、蓄積されて、見える、使える

イベントカレンダー　質問・意見のＤＢ化

一例として FB、Twitter あるが、他の機能も検討

課題：

・市民とのコミュニティー　　・市民の活動が分かるように

方向性・対応：

・市民目線の情報が、双方向でやり取りされて、出来上がり、蓄積されて見える！使える！（ＳＮＳ要望どこまでできた？チバレポ）

・地域ごとの取り組みも見られたらよい

・市民が画像・動画を投稿できる機能が欲しい。Web アルバム・フォトコンテストの場を作る

（１０）市が持つ情報を公開するＨＰ（オープン市役所）

48.過去、現在、未来のプロセスがわかる

会議開催情報（事前・事後）、資料公開、会議録、パブコメ募集案件リスト、

その結果が見られる課題：・市民とのコミュニティー・市民の活動が分かるように

・子ども達が将来のまちづくりに興味を持てるシクミ作り

14.社会科見学として、市役所ＨＰで調べものをしたり、楽しめる

ＷＥＢ上で社会科見学　子ども向けに加工された情報を得られる

子ども議会　相談できる　子どもニュース

課題：

・悩めるママに手助けができる情報を　　・子育て世帯に親しみやすく

方向性・対応：・子育てサイトと SNS(FB)を連携したらよい

・キッズページなど、時代にあったキーワードを

・子どもがわかる　　子ども向けの web デザインを作る

49.子どもが夏休みの宿題のテーマを見つけられる

図書館、博物館、植物園、魚々座などの宿題特化ページ作成

お歳暮シーズンなどに特集ページが一定期間出現する

・行政が持つデータ情報を２次利用可能な形で公開

47.職員が資料を HP 上・クラウドに置くことができ、市民も参照できる

課題：

方向性・対応：

・各課が発行した文書で公開したものが、一覧になって取り出せる

・HP 公開資料が職員のクラウドストレージになっている

２．コンテンツのカテゴリ

（１）報道資料

（２）特殊テンプレート

①入札情報

・事業者向けの情報は、タブ等で分ける
31. 特に入札情報の確認に伴う閲覧が多いため、プッシュ機能への対応を検討 特に業者の入札情報チェック　トピックス・イベントカレンダー・テーマの内容をプッシュ ＲＳＳフィード　ベージをフォロー　入札情報を登録業者に一斉メール 課題： 方向性・対応： ・会員登録をして、選んだトピックスを送信する ・プッシュの情報もいるのでは ・プッシュ情報はＳＮＳで対応し、現状の携帯メールサービスは継続」

②団体・自治会等との協議・要望・対応プロセスの公表

③パブリックコメント

④審議会等の情報

⑤オープン市役所

・市民の声の見える化
・施策プロセスの見える化
・公金支出情報の見える化

（３）ＦＡＱ

44. よくある質問がまとめられている 行政の取扱説明書　便利帳を作る 課題： ・（結婚届）何を準備してくればいいのか分からない

方向性・対応：

・Yahoo 知恵袋になりうるＱＡがあればイイネ

27. ビデオチャット等で、窓口に来ているように教えてくれる

開庁時間なら skype で繋げられる　動画での解説付き

課題：

・行政の言葉が難しくわからない

方向性・対応：

・全部のページに動画解説あり

・リアルタイムに問いかけに答えてくれる対応（チャット等)」

（４）トピックス・新着情報

・市民/事業者/イベント・観光/市政ごとに分ける

（５）組織一覧

6, 7, 11. 一覧によって組織機構が理解、連絡先が分かる

サイトマップ＋組織一覧がトップから行ける

課題：

・関連性のある情報へのリンクが無い

・トップに戻りにくい。上部の氷見市をクリックしても戻れない

・課が分かりにくい　　・各課のページを見つけにくい

・組織図が分からない　　・課への問い合わせがしにくい

方向性・対応：

・サイトマップの作成（高岡市のような）　　・総合案内ページ

・各課の一覧が分かりやすいのがいい　　・トピックスで、掲載課が判るように

・市民は課を意識せず、職員は課を意識する

（６）イベントカレンダー

28. 行政や地元のイベントを知り、参加できる

氷見市のイベントを一括管理、一目で把握

課題：

方向性・対応：

・イベントカレンダーがあるとよい

３．個別コンテンツ

（１）外国語対応

・氷見に住む外国人を対象とするか、氷見市への観光客を対象とするか

（２）携帯電話対応

21. 携帯電話でも情報を得られる

課題：

・携帯サイトの項目は必要か　　・ＱＲコードのリンク先が貧弱

方向性・対応：

・ＱＲコードの活用スマホ、ガラケー利用者向けに

（３）スマートフォン対応

21. スマートフォン利用者も見やすい

ＨＰの機能でスマホ対応ページへ自動変換

画像等の大きい情報は低画質や非表示に

・スマートフォン未対応

・全部スマホ化は量が多すぎ！

方向性・対応：

・情報の種類によっては、スマホの方がいいものもある

→例：防災、観光、子育て、ちばレポ等」

21 タップしやすく、ストレスを感じない

課題：

・スマートフォンで使いにくい

方向性・対応：

４．その他

（１）バナー広告

20.バナーについて、例えばライフイベントで、本当に必要な人がクリックする

テーマ「出産」を選択すると、中に内祝い業者のバナー

トップページにはバナー載せない　テーマのところにバナーを貼る

課題：

・微妙な広告　　・広告がうるさい

・広告は必要なのか（ゴチャゴチャしているように感じる）

・バナー広告が少ない

方向性・対応：

・広告や観光協会のバナー全体の景観に配慮しよう

・バナー広告料は大事な財源

・バナー広告のあり方については要検討

（２）ＳＮＳシェア機能

35.SNS で興味を持った行政情報をシェアできる

市民が FB や Twitter でお気に入りのページを紹介

課題：

方向性・対応：

・レコメンド機能があるといいかも

・アマゾンみたいなＨＰ→レビューとレコメン